



EINE FAHRADDOKU

SIMON SCHNETZER ist 31, engagierter Ökonom und begeisterter Radfahrer, leidenschaftlicher Jongleur und ambitionierter Fotograf. Er leitete für mehrere Jahre wirtschaftspolitische Dialog- und Weiterbildungsprogramme in der dt. Entwicklungszusammenarbeit und zuletzt einen internationalen Sektordialog zu Nachhaltigkeit im Auftrag der

Vereinten Nationen. Diese Erfahrungen möchte er nun für den dringend notwendigen Generationendialog in Deutschland einsetzen. Als Beitrag dazu macht Simon das Projekt „junge Deutsche“, eine Fahrraddoku und Umfrage über die junge Generation in Deutschland, mit dem Ziel, dass außer einer gesellschaftlichen Momentaufnahme auch eine Gemeinschaft Interessierter und Engagierter daraus entstehe.



SYNOPSIS

„Junge Deutsche“ ist ein privat durchgeführtes Dokumentarprojekt über 18-34-jährige in Deutschland. Inhaltlich geht es darum, wie sich Phänomene wie demographischer Wandel, Globalisierung oder Wirtschaftskrise für die junge Generation auswirken. Die Fragen in den Interviews und in der Studie drehen sich um die Themen Leben, Arbeiten, Zukunft, Politik und Nachhaltigkeit.

Um die Zukunft der deutschen Gesellschaft nachhaltig zu gestalten, muss die Lebenssituation dieser Schlüsselgeneration verstanden werden und Teil der politischen Diskussion werden. Eine Schlüsselgeneration sind 18-34-jährige, weil sie an der Schwelle eines grundlegenden demographischen Wandels ins Berufsleben eintreten, weil fast 20% der Berufsqualifizierten von ihnen arbeitslos und weitere 30% prekär beschäftigt sind, weil sie in eine kriselnde, globalisierte und digitalisierte Arbeitswelt hineingewachsen sind und weil die in der Nachkriegszeit geschaffenen Institutionen auf viele ihrer Probleme keine Antwort parat haben. Im herkömmlichen Sinne engagiert sich diese Generation kaum politisch und die Auswirkungen vieler Probleme scheinen im öffentlichen Bewusstsein nicht ausreichend präsent zu sein.

Die Ziele des Projekts sind: 1) durch eine Umfrage und Interviews einen neuen Blick auf die Realität dieser Generation durch Statistiken und Geschichten dahinter zu ermöglichen; 2) gesellschaftlichen Handlungsbedarf zu identifizieren und transparent darzustellen; 3) eine an dem Thema interessierte und engagierte Gemeinschaft aufzubauen; und 4) die Gewinnung ideeller und finanzieller Unterstützung für die Fortsetzung der Projektarbeit im Interesse der jungen Generation.

Um diese Ziele zu erreichen, hat Simon Schnetzer die *Fahrraddoku* als nachhaltiges Format der Begegnung, Forschung und Berichterstattung gewählt. Das Reisen mit dem Fahrrad ermöglicht es, mehr als sonst, den Mensch in seinem Lebensraum zu verstehen und darzustellen. Die Geschichten junger Menschen sollen gesellschaftlichen Handlungsbedarf aufzeigen und zu einem informierten Dialog über Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft beitragen. Von 15.9 bis 15.11.2010 radwandert Simon Schnetzer für neun Wochen von den Alpen über Berlin zur Nordsee und zurück. Als Fotograf, Geschichtensammler, Zahlenjongleur und Blogger, *couchsurft** er durch Städte und Dörfer in ganz Deutschland. Die Erlebnisse der Tour und die Ergebnisse der Umfrage und Interviews projiziert er in folgende Formate: Wochenrückblicke als Blog, eine Fotogalerie auf Flickr, eine Art Reiselogbuch als Videocast, regionale Statistikportraits und eine Projektseite auf Facebook.

Der Ausgangspunkt für die Interviews ist die Umfrage, auf die ein Gespräch über bewegende Fragen folgt. Drei solche Fragen sind z.B.:



Findest du, dass die Politik die Interessen der jungen Generation ausreichend vertritt?
Ilaubst du, dass du in Zukunft deinen Beruf mit Familie und Freizeit gut vereinbaren kannst?
Was tust du persönlich für mehr Nachhaltigkeit?

* www.couchsurfing.com ist eine internationale Plattform über die meist junge Menschen ihre Wohnung und Ortskenntnis Reisenden umsonst anbieten

Ein Projekt initiiert von

Simon Schnetzer

Kontakt

E: simon@jungedeutsche.de
W: www.jungedeutsche.de

Format

Fahrraddoku, Multimedia

Genre

Arbeit, Gesellschaft, Soziales

Projektdauer

15/09 – 15/11/2010

Formate

BLOG:

www.jungedeutsche.de

UMFRAGE:

www.jungedeutsche.de/umfrage

PODCAST:

... kommt bald

PHOTO:

www.flickr.com/jungedeutsche

VIDEO:

www.youtube.com/fahrraddoku

Mit freundlicher Unterstützung von:

WINORA

SurveyMonkey™

THE SPIRIT OF
MOUNTAIN SPORTS

